



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากญี่ปุ่น

(Weekly News from Fukuoka)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมือง ฟูกูโอกะ

ฉบับที่ 18

2 – 8 พฤษภาคม 2558

### 1. ข่าวเศรษฐกิจ

#### 1.1 ดัชนีผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนมี.ค. ลดลงร้อยละ 0.3

กระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น (METI) เปิดเผยตัวเลขดัชนีชี้วัดการผลิตภาคอุตสาหกรรมของเดือนมี.ค. 2015 อยู่ที่ 98.6 (ปี 2010 = 100 ตัวเลขปรับตามฤดูกาล) ลดลงร้อยละ 0.3 จากเดือนก.พ. เนื่องจากภาคการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงถึงร้อยละ 3.7 เพราะสต็อกเครื่องปรับอากาศยังคงมีมาก การผลิตเคมีภัณฑ์ เหล็กและโลหะลดลงเช่นกัน แต่ในขณะที่ภาคการผลิตรถยนต์ และอุปกรณ์สำหรับโทรศัพท์มือถือยังคงไปได้ดี ซึ่งนักเศรษฐศาสตร์บางรายเห็นว่า ย่อมจะส่งผลต่อ GDP ในช่วงเดือน ม.ค. - มี.ค. อย่างแน่นอน (คาดว่า GDP อยู่ที่ร้อยละ 2.2) อย่างไรก็ดี METI ประมาณว่าในเดือนเม.ย. การผลิตภาคอุตสาหกรรมน่าจะเพิ่มขึ้น แต่จะกลับมาลดลงอีกในเดือน พ.ค.

ที่มา : The Japan Times, May 1, 2015

#### 1.2 อัตราการว่างงานเดือนมี.ค. อยู่ที่ร้อยละ 3.4

กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารเปิดเผยว่าอัตราการว่างงานในเดือนมี.ค. อยู่ที่ร้อยละ 3.4 ลดลงร้อยละ 0.1 จากเดือนก.พ. โดยมีคนว่างงานจำนวน 2.21 ล้านคน ลดลงจำนวน 90,000 คน นับว่า ภาวะการจ้างงานได้ขยายตื้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 แล้ว สำหรับประเภทงานใหม่ๆ ที่มีการจ้างงานมากขึ้น ได้แก่ ภาคธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม และการให้บริการทางการแพทย์ และเมื่อพิจารณาใน 47 จังหวัดของญี่ปุ่น พบว่าตลาดแรงงานที่มีตำแหน่งงานว่าง และมีคนสนใจสมัครงานที่ศักดิ์สูงที่สุด อยู่ที่ กรุงโตเกียว และน้อยที่สุด คือ จ.โอะกินawa

ที่มา : The Japan Times, May 2, 2015

### 2. ข่าวอื่นๆ

#### 2.1 ญี่ปุ่นบุกธุรกิจ Outlet Mall ในมาเลเซีย

บริษัท Mitsui Fudosan กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของญี่ปุ่นได้ทุ่มงบลงทุนกว่า 82.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เปิด Outlet Mall แห่งใหม่ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ มาเลเซียในวันที่ 30 พ.ค. นี้ นับเป็นห้างฯ แห่งที่ 2 ในต่างประเทศ โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติของมาเลเซีย มุ่งจับกลุ่มลูกค้ากว่า 9 ล้านคน

Weekly News from Fukuoka

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองฟูกูโอกะ จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ถูกต้อง

ห้างฯ แห่งใหม่นี้ จะจำหน่ายสินค้าแบรนด์ที่ได้รับความนิยมในมาเลเซีย และที่สำคัญ คือ คนมาเลเซีย จะได้สัมผัสถึงวัฒนธรรมของญี่ปุ่น สินค้าญี่ปุ่น ทั้งหัตถกรรม และอาหาร รวมทั้งร้านชูชิ นอกจากนี้ บริษัท เห็นว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในสหราชอาณาจักร เป็นตลาดที่มีความต้องการสูง คาดว่าจะมีการก่อสร้างอาคารสำนักงานฯ มากกว่า แต่ใน เอเชียบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาธุรกิจการก่อสร้างที่อยู่อาศัยเพื่อรับกลุ่มคนที่มีรายได้ปานกลางอีกด้วย

ที่มา : Nikkei Asian Review, May 6, 2015

## 2.2 จีนหันมาрукษาตลาดญี่ปุ่นสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน

บริษัท Midea Living Appliance Group ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ของจีนจะขยายตลาดมาใน ญี่ปุ่น และประเทศไทยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมาตรฐานคุณภาพสูง ราคาแพง ประเภทตู้เย็น เครื่องซักผ้า และหม้อหุงข้าว ได้ตั้งเป้ายอดขายมูลค่า 10.6 พันล้านเหรียญ สหราชอาณาจักร ในปี 2017 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปี 2014)

บริษัทฯ เห็นว่า หากสามารถขยายตลาดในญี่ปุ่นได้ จะเป็นการสร้างชื่อเสียงของแบรนด์ของบริษัทฯ ซึ่ง จะเป็นประโยชน์ต่อการจำหน่ายในเอเชียได้เป็นอย่างดี เป็นการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของสินค้าให้อよดูใน ระดับมาตรฐานสากล ซึ่งแน่นอนว่า ตลาดญี่ปุ่นมีการแข่งขันสูง ทั้งจากเครื่องใช้ไฟฟ้าของญี่ปุ่น และจาก เกาหลีด้วย

ที่มา : Nikkei Asian Review, April 18, 2015

## 2.3 ธุรกิจก่อสร้างขยายสู่ภาคการเกษตร

บริษัท Obayashi ธุรกิจก่อสร้างรายใหญ่ของญี่ปุ่นจะขยายธุรกิจไปในภาคการเกษตร โดยปลูกผัก ในเขียวในโรงงานปิดที่มีการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และแสงสว่าง รวมทั้งการรดน้ำและปล่อยน้ำ แล้วปลูกมะเขือเทศใน Green House โดยได้ตั้งเป้าว่าจะสร้างรายได้มูลค่า 24.9 ล้านเหรียญสหราชอาณาจักร ต่อปี บริษัทฯ มีแผนจะสร้างโรงงานในเขตกรุงโตเกียวให้แล้วเสร็จในปี 2017 โดยจะร่วมมือกับบริษัทที่มี ความชำนาญในการสร้างโรงงานปิด ซึ่งต้องมีระบบการควบคุมที่ดี โดยจะเริ่มจากการปลูกผักกัดหอม และ Spinach เพื่อป้อนให้กับชูปเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหาร สำหรับมะเขือเทศนั้น จะปลูกในจ. ชิบะ

ที่มา : Nikkei Asian Review, May 6, 2015